

Mjesto održavanja

Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog
Trg Stjepana Radića 4, 10 000 Zagreb

Voditelj konferencije:

Prof. dr. sc. Nedeljko Štefanić
Prof. dr. sc. Ivica Veža

Cijena ulaznice

Cijena ulaznice iznosi 1.000,00 kn + PDV (ili 140,00 €) i obuhvaća:

- prisustvovanje konferenciji
- materijale konferencije
- ručak

Podaci za uplatu kotizacije:

Culmena d.o.o., Maksimirska 115, 10000 Zagreb
OIB: 72205564976

Svrha plaćanja: Kotizacija – GALP 2011

Poziv na broj: 16-11-2011

Žiro račun primatelja: 236000-1101782054

SWIFT: ZABHR2X

IBAN: HR3223600001101782054

tel/fax: 1 23 00 064

email: nstefan@fsb.hr

www.galp.com.hr

Organizaciju konferencije podržavaju:



Popis tvrtki koje su uspješno implementirale Lean i Green sve je duži, a među ostalima na njemu se nalaze i ...

Toyota	HP
Porsche	Johnson & Johnson
Baxter International	Deutsche Telekom
Thomson Multimedia	Sony
Texas Instruments	LG
IBM	GlaxoSmithKline



Predavači ...

- **Tetsuya Kaida**
JOV, Toyota Motor Corporation
- **Mr. Jake Cameron**
Senior Manager – Corporate Communications – Toyota Motor Europe
- **Michael Balle, PhD**
Associate researcher at Telecom Paristech, co-founder of the Project Lean Enterprise, co-founder of the French Lean Institute
- **Ms. Carole Favart**
General Manager – European Projects / Kansei Design – Toyota Motor Europe
- **Prof. dr. ing. Joachim Warschat**
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (Institutsdirektor)
- **Prof. dr. sc. Ivica Veža**
Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, Split
- **Prof. dr. sc. Nedeljko Štefanić**
Fakultet strojarstva i brodogradnje, Zagreb

Konferencija se održava pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske prof. dr. sc. Ive Josipovića

16. studenog 2011.

Zagreb, Hrvatska

KD Vatroslava Lisinskog

O konferenciji ...

Zelena i Vitka proizvodnja (Green and Lean) je svjetski trend kojeg slijede poslovni sustavi koji se bave proizvodnom i uslužnom djelatnošću. Polazi od vođenja poslovnih i proizvodnih procesa na inovativan i kreativan način, s ciljem smanjenja utjecaja nusprodukata procesa i proizvoda na okoliš tijekom životnog vijeka proizvoda.

Glavni cilj konferencije je potaknuti hrvatska proizvodna i uslužna poduzeća, državne ustanove, javna poduzeća, i lokalnu samoupravu na primjenu principa na kojima se zasniva Zelena i vitka proizvodnja (usluge):

- minimizacija svih vrsta gubitaka u proizvodnim i uslužnim procesima
- minimizacija zagađenja okoliša kao posljedice odlaganja štetnih nusprodukata (CO₂, VOC, NOx, ...)
- optimalno korištenje resursa poduzeća i ustanova
- kontinuirano unapređivanje kvalitete procesa i proizvoda
- primjena 3R u poslovanju (Reduce, Reuse, Recycle)

Konferencija će se održati u koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog, 16. studenog od 9-16h.

Predavači iz Toyota Motor Corporation predstaviti će poslovne strategije, modele i rezultate koje je ova svjetski poznata tvrtka postigla na području odnosa prema okolišu poput: Zero emission, Eco-VAS, Toyota Optimal Drive, hibridna vozila, održive tvornice.

Dvostruki dobitnik svjetski priznate nagrade Shigeo Shingo (2006., 2011.) Michael Balle PhD govoriti će o Lean transformaciji poduzeća.

Prof. dr. ing. Joachim Warschat govoriti će o inovacijama, razvoju proizvoda te primjeni suvremenih metoda proizvodnog menadžmenta u najpoznatijim njemačkim poduzećima.

Planira se da će se konferencija u budućnosti održavati tradicionalno, svake godine, a pratit će postignuća naših tvrtki na području Zelene i vitke proizvodnje (i usluga), te dodjeljivati nagrade i certifikate najuspješnijima od njih.

Što je LEAN?

LEAN menadžment ili u prijevodu Vitki menadžment znači stvaranje veće vrijednosti za kupca korištenjem manje resursa. Lean organizacija zna koje vrijednosti njihovi kupci zahtijevaju, te fokusira svoje ključne procese da kontinuirano dodaju vrijednost za kupca. Eliminacija gubitaka u cijelom procesu umjesto samo u određenim dijelovima sustava stvara procese

u kojima je potreban manji ljudski napor, manje prostora, manje kapitala i manje vremena kako bi se izradio proizvod ili izvršila usluga. Također, Vitki menadžment značajno smanjuje mogućnost grešaka i zastoja u proizvodnji ili poslovanju u odnosu na tradicionalne poslovne sustave.

Vitki menadžment najlakše je opisati kroz njegovih pet načela:

1. Utvrditi vrijednost za kupca
2. Mapirati tok vrijednosti
3. Ostvariti tok vrijednosti
4. Uspostaviti povlačenje
5. Težiti perfekciji.

Što je GREEN?

GREEN, odnosno Zelena proizvodnja je pristup proizvodnji i uslužnim djelatnostima, koji za glavni cilj ima smanjenje otpada i štetnog utjecaja na okoliš. Ovaj cilj se najčešće postiže kroz oblikovanje procesa i proizvoda prema zelenim standardima.

Zelena proizvodnja je održiva proizvodnja, te kao takva uzima u obzir želje i potrebe ekonomije, društva i okoliša. Kao i kod vitke proizvodnje, i ovdje se javlja osam vrsta gubitaka. Kako bi se eliminirali ovi gubici, koristi se nekoliko alata: Analiza granice zelenog sustava, Lean i Green mapiranje toka vrijednosti, Lean i Green model izvrsnosti, i drugi. Tradicionalno razmišljanje o Zelenoj proizvodnji često podrazumijeva da ona zahtjeva dodatne troškove koji nisu profitno opravdani, te pritom ne uzima u obzir nove mogućnosti, prednosti i uštede koje zeleni pristup poslovanju donosi u poduzeće. Novo razmišljanje govori o tome da Zelena proizvodnja koja se zasniva na 3R (Reduce, Reuse, Recycle) smanjuje troškove jer čini poduzeće efikasnijim. Novotkrivene prednosti Zelene i Vitke proizvodnje mnogobrojne su, a među ostalima obuhvaćaju:

- Izniman potencijal za smanjenje troškova poslovanja (materijala, struje, vode). Jednostavnije rečeno, ako se koristi manje materijala, manje energije i vode, smanjit će se i troškovi njihove nabave i upotrebe
- Povećanje lojalnosti kupaca
- Povećanje atraktivnosti proizvoda
- Povećanje atraktivnosti poduzeća za privlačenje kvalitetnih zaposlenika
- Povećana sposobnost rasta
- Poticanje inovacija, proaktivno djelovanje i razvoj novih tehnologija
- Povećanje profita poduzeća

Zagreb, 16. studenog 2011.

Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog

Trg Stjepana Radića 4

Program konferencije

09:00 – 09:15 Otvaranje konferencije

09:15 – 09:45

Nedeljko Štefanić

Lean& Green Proizvodnja – Mogućnosti za hrvatske tvrtke

09:45 – 10:30

Jake Cameron

TOYOTA i okoliš

10:30 – 10:45 Pauza

10:45 – 11:30

Carole Favart

Dizajn i Kansei u urbanom planiranju

11:30 – 12:15

Joachim Warschat

Efikasnost kod upravljanja resursima i dugoročna održivost u razvoju proizvoda

12:15 – 13:30 Pauza za ručak

13:30 – 14:00

Ivica Veža

Formiranje Lean sistema kroz definiranje poslovnih strategija (Hoshin Kanri) i implementiranje kontinuiranog unaprijeđenja na svim razinama tvrtke (Kaizen)

14:00 – 14:45

Michael Balle

Full Enterprise Lean

14:45 – 15:00 Pauza

15:00 – 16:15

Tetsuya Kaida

Sustav novih vrijednosti za kreiranje novog korporativnog identiteta TOYOTA MOTOR KORPORACIJE

16:15 – 16:30

Nedeljko Štefanić, Ivica Veža

Zatvaranje konferencije